



column

Jan Willem Griep



Internationaal op de kaart

Eind september was ik een paar dagen in Taichung, de tweede stad van Taiwan. Dat is natuurlijk hartstikke leuk: een andere omgeving, andere mensen, ander eten en de herfst is er in geen velden of wegen te bekennen. Vanuit mijn hotelkamer heb ik drie dagen lang steeds even naar het zwembad gekeken, maar ondanks de zomerse temperatuur van 32 graden, heb ik er geen seconde in gelegen.

"What went wrong?", zou je jezelf kunnen afvragen. Helemaal niets eigenlijk, want ik was namens Floriade Almere 2022 aanwezig bij het wereldcongres van de International Association of Horticultural Producers, kortweg AIPH, die dit keer in Taichung werd gehouden. Diezelfde AIPH heeft Floriade Almere 2022 in 2015 een erkenning gegeven. En tussen twee haakjes, met die erkenning op zak zijn we op dit moment ook hard bezig de erkenning van die andere belangrijke internationale organisatie, BIE in Parijs, binnen te halen.

Maar waarom was ik in Taichung? Omdat de AIPH onder andere aan de erkenning verbindt dat wij tenminste één keer per jaar verslag doen aan de conferentie over de voortgang van de expo.

Het congres werd geopend door burgemeester Franc Weerwind, die ook in Taiwan was voor een missie inzake circulaire economie. Geregistreerd door dertien cameraploegen brak hij een internationale lans voor de Floriade. En daar slaagde hij goed in! Later was het mijn beurt om het 'progress report' aan het internationale publiek te presenteren.

Het is bijzonder hoe er op voorhand gekeken wordt naar Nederland en de Floriade. Dat is op tuinbouwgebied nu eenmaal het grote voorbeeld. Nieuwe ontwikkelingen in de tuinbouw beginnen altijd in Nederland en gaan daar het snelst. De vraag was natuurlijk of mijn voortgangsverslag die hooggespannen verwachtingen kon waarmaken. En dat lukte fantastisch. Het nieuwe, dynamische en verfrissende concept voor de Floriade leverde mij in Taiwan een staande ovatie op. Nou ja zeg! De secretaris generaal sloot af met de woorden dat Almere en Floriade op de kaart waren gezet. En dat is bijzonder, want die tuinbouwers zijn net Almeerders: met complimenten wordt niet gestrooid. De filosofie van Growing Green Cities en de ontwikkeling van een woonwijk werden als zeer vernieuwend gezien.

Ook in de tuinbouw weten we dat je het ijzer moet smeden als het heet is. Dus sprak ik in Taichung met vertegenwoordigers van China en Indonesië over deelname van Beijing en Jakarta aan Floriade Almere 2022. Dat leverde direct de eerste resultaten op. En vervolgspraken, want geduld is een eigenschap die je bij de Floriade niet moet hebben!

Jan Willem Griep

Directeur Tuinbouw & Financiën

FLORIADE BUSINESS CLUB

Wie zijn de members van de Floriade Business Club en wat zijn hun ambities? Maak op deze pagina kennis met de members!

Marcel van Eekhout

EIGENAAR VAN ROSENBOOM

"Vorig jaar hebben wij ons 80-jarig jubileum gevierd. Destijds begonnen we in Bussum onder de naam 'K. Rosenboom Kantoorinstallaties', tegenwoordig presenteren we onszelf als 'Rosenboom... voor je kantoor'. Hoewel er in die 80 jaar natuurlijk flink wat is veranderd, is het nog altijd onze missie om voor onze klanten een mooie werkomgeving te creëren. Onze visie op de werkende mens is dat onze ondersteuning volledig moet zijn, alomtegenwoordig en betrouwbaar. Of het nu gaat om een digitale werkplek met behulp van onze ICT-diensten, of om het inrichten van een fysieke werkruimte met bijvoorbeeld een ergonomische bureaustoel. Daarnaast leveren we nog steeds kantoorbenodigdheden, via onze webshop met meer dan 24.000 artikelen.

Een tijdje geleden kwamen we in contact met de Floriade Almere 2022 BV. Via een mooie sponsor-

overeenkomst hebben wij het paviljoen mogen inrichten van waaruit de werkzaamheden voor de Floriade plaatsvinden. Dat hebben we helemaal conform de Floriade-gedachte gedaan, bijvoorbeeld met stoelen die gemaakt zijn van oude PET-flessen. Dat past goed bij onze eigen filosofie, want ook wij zijn altijd op zoek naar fabrikanten die qua duurzaamheid en ergonomie een voortrekkersrol spelen.

Ons membership van de Floriade Business Club was een logisch vervolg. Ik voel me betrokken bij de Floriade omdat wij een van de eerste in Almere gevestigde bedrijven zijn. Bovendien: als zo'n groots en internationaal evenement in je stad wordt opgezet, en je kunt je steentje daaraan bijdragen, dan vind ik dat je dat ook moet doen.

Ik verwacht dat de Floriade een positieve flow aan Almere gaat geven, maar ook dat het evenement veel



kan betekenen voor de ondernemers uit de regio. Het is jammer dat er zoveel negativiteit rondom het project is. Deze Floriade wordt volgens mij teveel vergeleken met eerdere Floriades, terwijl de opzet juist heel anders is, ook als je kijkt naar de wijk die daarna op het terrein wordt gerealiseerd.

Bij de Floriade Business Club hoop ik vooral andere ondernemers te ontmoeten. Almeerse ondernemers komen overal vandaan en daarom krijg je soms wat moeilijker contact. Ik hoop dat de Floriade Business Club een middel is om dat contact wat te vergemakkelijken."

Monique Uffen

EIGENAAR VAN ESTATUM MAKELAARDIJ

"Al meer dan twintig jaar ben ik actief in de vastgoedbranche. In 2004 begon ik mijn eigen makelaarskantoor. Eerst in Almere Stad, tegenwoordig zit ik in Haven. Klanten kunnen bij mij terecht voor de aan- en verkoop van woningen en bedrijfspanden. Daarnaast houd ik me bezig met taxaties.

Als klein makelaarskantoor kan ik mijn opdrachtgevers de volle aandacht schenken die ze verdienen. Klantcontact, daar draait het uiteindelijk allemaal om in dit vak. Dat maakt het werk voor mij ook zo boeiend en uitdagend.

Vlak voor de zomer ben ik member geworden van de Floriade Business Club. Waarom? Omdat ik de Floriade een warm hart toedraag. Ik denk dat de Floriade Almere echt op de

kaart gaat zetten. De expo zal flink wat bezoekers trekken, en bovendien wordt het gebied daarna ontwikkeld tot een bijzondere woonwijk. Zeg nou zelf: waar kun je nu wonen in een arboretum?

Als makelaar merk ik duidelijk dat Almere de laatste tijd populairder wordt. Toch moet de stad zichzelf nog vaak bewijzen, vooral in de landelijke pers. De Floriade kan bijdragen aan een positief imago. Almere kan er volop laten zien welke innovaties er mogelijk zijn op het gebied van groen en energiezuinig bouwen. Dat soort initiatieven hebben we wereldwijd hard nodig. Bovendien kunnen lokale ondernemers van het evenement profiteren. Tijdens de membermeetings van de Floriade Business Club worden we



regelmatig bijgepraat over de recente ontwikkelingen, dat is erg interessant. Het leuke van de businessclub vind ik dat er ondernemers van uiteenlopend pluimage bij zijn aangesloten, waaronder veel creatieven. Ik denk dat het een wat gemengder gezelschap is dan bij de gemiddelde businessclub. Toch hebben we één gemeenschappelijk doel: iedereen wil de Floriade tot een succes maken!"

Meld je aan!

Op 27 en 28 november stond de Floriade Business Club op het Flevozakenfestival in Lelystad. Wij hebben daar huidige members gesproken én kennis gemaakt met potentiële members, die we hebben uitgenodigd voor de 'Future Member Borrel' van afgelopen 4 oktober. Op deze goedbe-

zochte borrel hebben wij nieuwe members mogen verwelkomen en potentiële members enthousiast gemaakt, die wellicht binnenkort volgen. Word ook member van de Floriade Business Club en verleg je grenzen. Door samen met andere ondernemers te werken aan mooie en innovatieve projecten.

Kijk voor meer informatie op www.floriadebusinessclub.nl

